



Автономная некоммерческая образовательная организация  
высшего образования Центросоюза Российской Федерации  
СИБИРСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ КООПЕРАЦИИ



# Международные молодежные научные чтения им. профессора Н.Н. Протопопова

Сборник материалов  
Часть 1

Новосибирск  
13–14 марта 2024 года

Новосибирск 2024

Автономная некоммерческая образовательная организация  
высшего образования  
Центросоюза Российской Федерации  
СИБИРСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ  
ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ КООПЕРАЦИИ

**МЕЖДУНАРОДНЫЕ  
МОЛОДЕЖНЫЕ НАУЧНЫЕ ЧТЕНИЯ  
им. ПРОФЕССОРА Н. Н. ПРОТОПОПОВА**

*Сборник материалов  
Часть 1*

Новосибирск  
13 – 14 марта 2024 года

Новосибирск 2024

**УДК 001**  
**ББК 72**  
**DOI 10.48642/9491.2024.81.47.001**  
**B85**

**B85** Международные молодежные научные чтения им. профессора Н. Н. Протопопова: сборник материалов (Новосибирск, 13 – 14 марта 2024 г.). Ч. 1 / [под ред. Э. А. Новосёловой]; АНОО ВО Центросоюза РФ «СибУПК». — Новосибирск, 2024. — 406 с.

**ISBN 978-5-334-00317-0 (ч. 1)**  
**ISBN 978-5-334-00316-3**

В сборник вошли статьи участников Международных молодежных научных чтений им. профессора Н.Н. Протопопова, целью которых является представление результатов научно-исследовательской деятельности, поощрение активности обучающихся в научно-исследовательской работе. В первой части сборника представлены результаты научных исследований по следующим направлениям: современные тенденции развития экономики: теория и практика; торговое дело, товароведение, реклама и связи с общественностью; потенциал индустрии туризма и гостеприимства; проблемы бухгалтерского учета и финансов; менеджмент: проблемы, риски и тренды развития; технологии продуктов питания и переработки сельскохозяйственной продукции.

**УДК 001**  
**ББК 72**  
**DOI 10.48642/9491.2024.81.47.001**

Сборник рекомендован к изданию советом по науке Сибирского университета потребительской кооперации (СибУПК), протокол от 20.06.2024 № 9.

**ISBN 978-5-334-00317-0 (ч. 1)**  
**ISBN 978-5-334-00316-3**

© Сибирский университет  
потребительской кооперации  
(СибУПК), 2024

## СОДЕРЖАНИЕ

### СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ: ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА

<i>Акторгай Н. С., Жетписбаева М. К.</i> Цифровая трансформация государственного управления в Казахстане .....	9
<i>Андриевский В. О., Мороз О. Н.</i> Экономическая устойчивость системы потребительской кооперации в условиях глобальных изменений .....	12
<i>Байханова Д. А., Давиденко Л. М., Шамрай И. Н.</i> Экологический брендинг как фактор инвестиционной привлекательности трансграничных регионов .....	15
<i>Богданова А. С.</i> Северный завоз: текущее состояние и перспективы .....	18
<i>Борзенко М. А. Кравцов Д. И., Анникова А. А.</i> ESG как индикатор устойчивого социально-экономического развития региона .....	22
<i>Васильева Ю. В.</i> Особенности рынка труда молодых специалистов как экономическая категория .....	26
<i>Веленгура В. С., Жваненко С. А.</i> Современные тенденции в сфере оплаты труда .....	30
<i>Гарнец В. С., Барбанакова Д. Е.</i> Влияние кризиса в Красном море на финансово-логистические потоки в экономике .....	33
<i>Кэ С.</i> Исследование возрастной структуры населения как фактора потребительского спроса .....	37
<i>Мадина П. Е.</i> Цифровая трансформация экономики Российской Федерации в современных условиях .....	40
<i>Максимова С. Е.</i> Потребительская кооперация России: тенденции и проблемы развития .....	44
<i>Мозер К. А., Бакарасов Е. О.</i> Риски и угрозы потребительской кооперации .....	48
<i>Попова К. Е.</i> Современное состояние экономической безопасности Российской Федерации .....	51
<i>Присяжный С. В., Бондарчук А. В.</i> К вопросам гармонизации налоговой политики в новых регионах Российской Федерации .....	55
<i>Рогов Д. А., Токарь Е. В.</i> Тенденции развития предприятий общественного питания в условиях нестабильности экономики .....	59
<i>Серов И. А., Шамрай И. Н.</i> Тренды развития FMCG-рынка в 2024 году: оценка и прогноз .....	63
<i>Сигачева Н. Г.</i> Критерии оценки качества медицинских услуг в современных условиях .....	67

<i>Сы Ц.</i> Обзор литературы по экономическому развитию и перспективам деревень Северо-Запада Китая.....	71
<i>Сысина Е. А., Шейдаева М. М., Соловьева В. Н.</i> Урбанизация в Японии .....	76
<i>Усынина С. А., Сорокина А. И.</i> Оценка эффективности реализации муниципальных программ .....	81
<i>Федотова А. А.</i> Анализ внешнеэкономической деятельности РФ в условиях санкций .....	85
<i>Хоронко С. М.</i> Сравнительная оценка инновационного потенциала регионов Республики Беларусь .....	88
<i>Цуй К.</i> Исследование развития электронной торговли в Китае в эру экономической глобализации .....	92
<i>Цянь Г., Монич И. П.</i> Совершенствование механизмов оценки долговой нагрузки на примере компании «Chang-kong power Co. Ltd» — базовое исследование показателей платежеспособности.....	97
<i>Чеботарева А. М.</i> Вклад малого и среднего предпринимательства в инновационное развитие Новосибирской области.....	101
<i>Чжу С., Монич И. П.</i> Исследование факторов, влияющих на развитие китайско-российского энергетического сотрудничества — укрепление политического взаимодоверия.....	105
<i>Чэнь Ц.</i> Инновации в управлении экономикой туризма с точки зрения экономики замкнутого цикла — важность экономики замкнутого цикла ....	110
<i>Ши Т.</i> Обзор литературы о ценности бренда Moutai Kwei Chow Co., Ltd....	113
<i>Шишкина М. А., Простова Д. М.</i> Роль экономической безопасности в современных внешнеэкономических условиях .....	116

## **ТОРГОВОЕ ДЕЛО, ТОВАРОВЕДЕНИЕ, РЕКЛАМА И СВЯЗИ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ**

<i>Боев В. С.</i> Способ получения натуральных красителей для текстильных материалов .....	119
<i>Воронько А. В., Севостьянова М. В.</i> Исследование качества ювелирных изделий.....	123
<i>Кловак В. С., Комарчев К. А., Шмидт И. А.</i> Сравнительный анализ маркетинговой деятельности гипермаркетов г. Новосибирска .....	127
<i>Литвинов С. О.</i> Логистический подход к управлению цепями поставок ....	132
<i>Мальцев Д. А., Архипенко Т. С.</i> Запасы, регулируемые поставщиком, как эффективная методика управления в цепи поставок.....	135
<i>Маркелова К. А., Бурматова А. В.</i> Развитие концепции «маркетинг впечатлений».....	139

<i>Першина Е. И., Степанова А. Г.</i> Продвижение предприятия производственного назначения.....	142
<i>Ранга Е. А., Сайфулина З. Р.</i> Товароведная характеристика изделий быстрого приготовления .....	145
<i>Слепченко Д. К., Кинсфард Я. В.</i> Бизнес-модели в новой реальности .....	148
<i>Телепина К. А., Чишевич А. И.</i> Использование подкастов как инструмента PR и рекламы для звукозаписывающих студий .....	151
<i>Шикарев И. Н., Степанова Е. Н.</i> Сравнительная оценка консервов натуральных из сайры .....	155
<i>Эрмиш Е. И., Овсепян С. С.</i> Оценка маркетинговой деятельности организации на примере супермаркета SPAR г. Новосибирска.....	159

## **ПОТЕНЦИАЛ ИНДУСТРИИ ТУРИЗМА И ГОСТЕПРИИМСТВА**

<i>Антонова П. И., Сыздыкбекова М. Б.</i> Туризм 2024: тренды будущего .....	162
<i>Афанасьев Р. Д., Плотникова Т. В.</i> Политическое влияние на въездной и внутренний туризм Российской Федерации .....	165
<i>Горькая Е. Е.</i> Потенциал индустрии туризма в Республике Алтай .....	169
<i>Ефремова Е. Е.</i> Экоотели. Становление «зеленого» бизнеса.....	172
<i>Илющенко А. С.</i> Анализ туристической привлекательности Запорожского региона: текущее состояние и потенциал развития .....	175
<i>Кадничанский Н. В.</i> Состояние и прогноз развития туризма в России .....	179
<i>Костина А. В., Пономарев Н. Н.</i> Цифровизация индустрии туризма как эффективный инструмент развития отрасли.....	183
<i>Любимцева В. Е., Шишов А. С.</i> Гостеприимство и туризм в России .....	188
<i>Мищенко Е. А., Пономарев Н. Н.</i> Устойчивое развитие экотуризма в заповедниках Новосибирской области.....	191
<i>Нечаева В. В.</i> Развитие сферы детского отдыха и оздоровления.....	194
<i>Петрова М. З., Буката О. Р.</i> Современные проблемы финансовой устойчивости компаний туриндустрии в России .....	198
<i>Сахарова В. Г., Осипова Е. Н.</i> Особенности функционирования малых отелей города Новосибирска.....	202
<i>Сойма К. В., Баркова С. А.</i> Использование искусственного интеллекта в сфере гостиничного бизнеса.....	205
<i>Ушакова А. Д., Храмова Е. В., Балашова О. В.</i> Проблемы развития туризма в Восточном Казахстане .....	209
<i>Чермаков Д. К., Осипова Е. Н.</i> Специфика функционирования деловых отелей на рынке гостиничных услуг города Новосибирска .....	213

<i>Чирцова А. А., Шнорр Ж. П.</i> Научно-популярный туризм в Новосибирской области: проблемы и возможности .....	217
<i>Швецова О. А.</i> Анализ и перспективы развития туризма в России .....	221
<i>Ширяева А. Б., Шнорр Ж. П.</i> Музейное гостеприимство как фактор развития культурного туризма.....	225

## **ПРОБЛЕМЫ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА И ФИНАНСОВ**

<i>Алаева А. В., Ситниченко А. И.</i> Кредитный бум в России в 2023 году.....	228
<i>Баширова А. А.</i> Тренды цифровизации банковской системы в 2023 году....	231
<i>Большде А. С.</i> Формирование отраслевой модели оценки ликвидности и платежеспособности организаций легкой промышленности.....	234
<i>Борминцева К. В., Емельянов Д. Г.</i> Цифровые платформы банковской системы России.....	237
<i>Брим З. В.</i> Анализ рынка автокредитования: проблемы и возможности роста .....	241
<i>Васильева Е. Н., Евтягина Н. Д.</i> Проблемы современного финансового мошенничества .....	246
<i>Васич Е. В., Боронина Э. С.</i> Финансовые аспекты социально-экономической стратегии развития малых городов.....	250
<i>Дробина Т. В., Боронина Э. С.</i> Особенности калькулирования себестоимости продукции промышленных компаний .....	255
<i>Емельянов Д. Г.</i> Цифровой рубль как новая форма национальной валюты.....	259
<i>Иванова А. А., Чернышева Е. В.</i> Влияние финансовой культуры на финансовое поведение граждан в условиях трансформации сбережений в инвестиции .....	262
<i>Кичигаева К. В.</i> Современные проблемы безналичных расчетов в России .....	266
<i>Колтакова М. А.</i> Проблемы методологии оценки инвестиционных проектов: применение метода Монте-Карло .....	270
<i>Кошкина О. А., Денисенко Е. Б.</i> Оценка влияния цифровизации на кредитование физических лиц.....	274
<i>Мурадова Л. Р.</i> Влияние МРОТ на уровень благосостояния населения в РФ .....	278
<i>Николенко П. В., Городкова С. А.</i> Тенденции макроэкономических показателей в США как вектор моделирования денежно-кредитной политики в России .....	282

<i>Серов И. А., Своровская М. А.</i> Цифровизация внутреннего аудита .....	286
<i>Сойма К. В., Красноперов Н. В.</i> Эффективность аудита в противодействии коррупции .....	289
<i>Татару В. Д., Дуплинская Е. Б.</i> Государственно-частное партнерство как фактор развития транспортной инфраструктуры .....	293
<i>Томаева Х. Ш.</i> Особенности бухгалтерского учета на маркетплейсах .....	297
<i>Шабалин Е. С.</i> Оценка эффективности деятельности Новосибирского облпотребсоюза .....	301
<i>Ян А.</i> Исследование влияния технологии блокчейн на финансирование микро-, малых и средних предприятий в цепочке поставок. Проблемы финансирования кредитования малых и микропредприятий .....	306

## **МЕНЕДЖМЕНТ: ПРОБЛЕМЫ, РИСКИ И ТRENДЫ РАЗВИТИЯ**

<i>Анисимова А. Е., Охременко С. И.</i> Формирование конкурентных преимуществ организации .....	309
<i>Анилогов А. Ю., Букрина Е. А.</i> Оценка эффективности использования инновационного потенциала предприятия .....	313
<i>Бендик В. В., Бессонова Н. А.</i> Обеспечение конкурентоспособности организации: современные направления развития .....	317
<i>Бовсуновский Д. Д.</i> Стили руководства предприятием и условия их использования .....	321
<i>Борзенков Д. А.</i> Методы экономического и психологического побуждения к труду .....	325
<i>Буслов В. В.</i> Управление проектами в современных организациях .....	328
<i>Гатамов Б. А.</i> Функция планирования в организациях юридического сервиса .....	332
<i>Горошко А. А.</i> Особенности использования информационных технологий в среднем профессиональном образовании .....	335
<i>Елаева Н. П., Лихтанская О. И.</i> Эффективность использования искусственного интеллекта при подборе и адаптации персонала в организации .....	339
<i>Зубенко О. А., Лихтанская О. И.</i> Современные технологии, применяемые в образовательном процессе в качестве дополнительной коммуникации .....	342
<i>Кравченко Е. А., Фролова Г. И.</i> Ситуационный анализ в управленческой практике предприятий .....	347
<i>Кулешова С. Е., Анникова А. А., Евтягина Н. Д.</i> Кадровый аудит в парадигме устойчивого развития и ESG-трансформации бизнеса .....	350
<i>Мелешко В. В., Удовиченко К. А.</i> Современный менеджмент: проблемы и тренды развития .....	355

<i>Сафонова Ю. А., Бакаева В. В.</i> Современные риски микрофинансовой организации.....	360
<i>Слепакова С. В., Суровцева В. А.</i> Управление затратами как фактор роста прибыли организации .....	364
<i>Сойма К. В., Бакаева В. В.</i> Проблемы использования ИТ-технологий и нейросетей в ресторанном бизнесе .....	370
<i>Тарицына Т. С., Новосёлова Э. А.</i> Поток создания ценности в практике стратегического управления бизнес-процессами (на примере ООО «ИНВИТРО-Сибирь», г. Новосибирска) .....	374
<i>Черных М. Г., Чистякова В. И.</i> Стратегии командной работы в рекламных компаниях .....	379

## **ТЕХНОЛОГИИ ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ И ПЕРЕРАБОТКИ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОЙ ПРОДУКЦИИ**

<i>Кайрашева А. А., Чумак М. Г., Варнавская О. Д.</i> Обоснование использования сырья Республики Казахстан для повышения пищевой ценности десертов на основе полуфабрикатов из песочного теста .....	382
<i>Марченко Е. О., Павлова А. В.</i> Новые пути в профилактике заболеваний рыб .....	386
<i>Пономаренко К. В., Койнова Е. Г.</i> Влияние изменений традиционных рецептов из дрожжевого теста на улучшение качества изделий.....	389
<i>Смакотин Г. А., Плахотина А. Ю.</i> Значение организации рационального кормления служебных собак.....	392
<i>Снегова А. М., Агеева А. В., Медведский Д. А.</i> Технологии нововведений и инновационные решения в деятельности АПК России 2024 .....	395
<i>Шабунин К. К., Деревянкин А. В.</i> Раннее прогнозирование племенных качеств баранов.....	398
<i>Щербатов А. А., Березовикова И. П.</i> Способ декофеинизации зерен зеленого кофе .....	401

## ЭКОЛОГИЧЕСКИЙ БРЕНДИНГ КАК ФАКТОР ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ ТРАНСГРАНИЧНЫХ РЕГИОНОВ

Д. А. Байханова, обучающийся, Л. М. Давиденко, канд. экон. наук, доцент,  
И. Н. Шамрай, канд. экон. наук, доцент  
Торайгыров университет (ТоУ), г. Павлодар, Казахстан  
Сибирский университет потребительской кооперации (СибУПК),  
г. Новосибирск, Россия  
davidenkolm@gambler.ru

В данной работе рассмотрены преимущества экологического брендинга как фактора наращивания инвестиционной привлекательности трансграничных регионов. Цель исследования — рассмотреть механизмы ESG-трансформации и экологического брендинга на уровне трансграничных регионов.

**Ключевые слова:** экологический брендинг, устойчивое развитие, ESG-трансформация, экономика промышленности.

*Данное исследование выполнено при финансовой поддержке Комитета науки Министерства науки и высшего образования Республики Казахстан (грант № AP19 676 924 «Разработка технологии и продвижение экологического брендинга промышленного комплекса региона»); в рамках Международного научного проекта «ESG-трансформация и экологический брендинг трансграничных регионов» на материалах Новосибирской обл. РФ и Павлодарской области РК.*

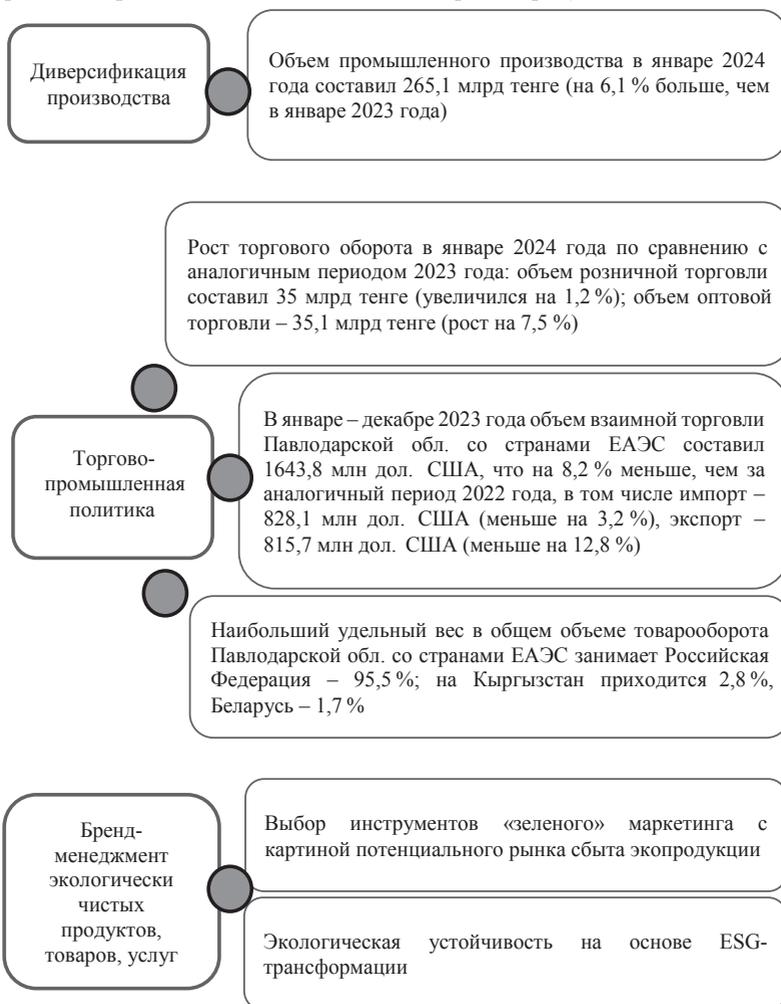
Мировой тренд к энергетическому переходу и глобальная ESG-трансформация являются сигналами для современных компаний к усилению звеньев цепочки «зеленые» технологии — «зеленый» продукт. Поэтому возрастает актуальность исследований, связанных с разработкой и продвижением экологического брендинга промышленной продукции и сопутствующих услуг трансграничных регионов в контексте ESG-принципов, реализация которых обусловлена необходимостью смягчения проблемных зон инвестиционной привлекательности. А именно:

- преодоление недостатков системного подхода технологической интеграции экологически чистых низкоуглеродных производств с последующей сертификацией в соответствии с мировыми стандартами;
- усиление механизмов продвижения знаний об экологических продуктах;
- создание универсальной технологии экологического брендинга продукции и практики принимаемых решений.

Для устойчивого развития экономики глобальное значение приобретает инвестиционная привлекательность, которая в последние годы из категории характерных особенностей состояния и развития отдельных субъектов хозяйствования перешла в форматы межрегионального и международного управления [1]. Вследствие необходимости технологического рывка менеджеры рассматривают интегрированные хозяйственные структуры для создания новых

рабочих мест и улучшения региональной инфраструктуры. В любом случае инвестиционная привлекательность приобретает «свойства инклюзивного товара», способного многократно увеличивать приток «зеленых» инвестиций, квалифицированной рабочей силы и технологий последнего поколения. При этом экологический брендинг производимой продукции становится основополагающим фактором инвестиционной привлекательности трансграничных регионов [2].

Практика показывает, что инвестиционная привлекательность региона сопряжена с процессами экономической интеграции (рисунок).



Факторы инвестиционной привлекательности Павлодарской области [3]

Говоря о притоке капитала в Павлодарскую область как трансграничный регион, можно отметить положительную тенденцию роста: инвестиции в основной капитал в январе 2024 года составили 24,5 млрд тенге, что на 21,2 % больше, чем к соответствующему периоду 2023 года [3]. Можно сделать вывод, что Павлодарская область использует потенциал трансграничного региона и, несмотря на изменение внешних факторов, сохраняет преимущества производственно-технологического роста.

Для развития партнерских отношений между хозяйственными субъектами представляется целесообразным совершенствование системы управления инвестиционной привлекательностью компаний региона, так как именно предприятия находятся в центре деловой конъюнктуры и образуют технологические цепочки, основанные на принципах добавления стоимости к вновь создаваемым продуктам. На сегодняшний момент в качестве потенциальных партнеров для заинтересованных сторон могут выступить 17 368 единиц зарегистрированных в Павлодарской области юридических лиц, в том числе 14 705 единицы (около 85 % всех зарегистрированных субъектов) — это представители малого и среднего предпринимательства [3].

Для обеспечения устойчивого развития в сочетании с механизмами экологического брендинга промышленной продукции трансграничных регионов важно продвигать экономику знаний. В целях инновационно-технологического роста между Сибирским университетом потребительской кооперации (г. Новосибирск, Российская Федерация) и Торайгыров университетом (г. Павлодар, Республика Казахстан) разработан и утвержден Меморандум о научном сотрудничестве, базирующийся на подготовке и проведении совместных научно-исследовательских проектов, внешней академической мобильности молодых ученых, а также для реализации передовых научных исследований в наиболее приоритетных отраслях науки.

### Список литературы

1. Шамрай, И. Н. Инвестиционная привлекательность регионов в условиях современных вызовов / И. Н. Шамрай, Л. М. Давиденко, И. В. Нитяго // Вестник Сибирского университета потребительской кооперации. — 2023. — № 1 (43). — С. 24–36. — DOI 10.48642/8178.2023.89.97.003.
2. Давиденко, Л. М. Инвестиционная привлекательность региона: управленческие аспекты / Л. М. Давиденко, С. А. Канавец // Вестник Торайгыров университета. Экономическая серия. — 2023. — № 3. — С. 27–37. — DOI 10.48081/HCQ9407.
3. Статистика регионов Республики Казахстан. Бюро национальной статистики Агентства по стратегическому планированию и реформам Республики Казахстан [Электронный ресурс]. — URL: <https://stat.gov.kz/ru/region/pavlodar/> (дата обращения 01.03.2024).

Научное издание

**МЕЖДУНАРОДНЫЕ  
МОЛОДЕЖНЫЕ НАУЧНЫЕ ЧТЕНИЯ  
ИМ. ПРОФЕССОРА Н. Н. ПРОТОПОПОВА**

*Сборник материалов  
Часть 1*

Новосибирск  
13 – 14 марта 2024 года

*Под ред. Э. А. Новосёловой*

*Редакторы: В. И. Дмитриева, Е. В. Добровольская  
Компьютерная верстка А. М. Бабушкина*

Подписано в печать 10.09.2024. Формат 60×84/16. Бумага офсетная.  
Тираж 500 экз. Печ. л. 25,5. Уч.-изд. л. 23,71. Заказ № 23.

---

Типография Новосибирского государственного технического университета.  
630073, Новосибирск, пр. К. Маркса, 20.